



Raport anual Fundatia Zurli 2020

ÎMPREUNĂ FACEM ROATA BINELUI
SĂ SE ÎNVÂRTĂ

Mirela Retegan

Salutare, OM BUN!

Anul 2020 a fost unul plin de provocări și de exeperințe care ne-au ajutat să ne definim mai bine scopul. Ne bucurăm că ați fost parte din proiectele Fundației Zurli și că împreună facem Roata Binelui să se invârtă.

An de an, punem la cale campanii care să vină în ajutorul copiilor și părinților aflați în situații speciale.

Tot ceea ce facem aducem bucurie în viața copiilor la care ajungem, indiferent dacă problemele sunt de educație, sănătate sau viață socială. Îi ajutăm pe părinți să îi învețe pe cei mici, copiii aflați în familii fără probleme majore, lecția generozității. În campaniile noastre mângâiem suflete de copii, părinți și bunici și le amintim că nu sunt singuri în lupta lor.

Noi putem să facem multe dar împreună, știm că putem să mutăm munții din loc și să construim o lume mai bună pentru copiii și părinții români.





CAMPANII ANUALE

1

ADOPTĂ O MAMĂ

martie

În luna martie am ajutat mamicile mai puțin norocoase. A fost a 6-a ediție a campaniei.

2

MESAJE DE IUBIRE PENTRU COPIII CU BRANULE

iunie

Un proiect dedicat copiilor din secțiile de oncopediatrie, care de la prima ediție a fost un succes.

3

ÎNVĂȚĂTOAREA ANULUI

mai

Recunoaștem educația bine făcută. Al 5 lea an în care am promovat și premiat educația.

4

octombrie

ZIUA EȘARFELOR COLORATE

Am adus nevoile copiilor bolnavi de cancer în atenția românilor și le-am dedicat o zi lor. 1.000 de copii bolnavi de cancer au primit cadouri special strânse pentru ei.

5

noiembrie

ÎNCALȚĂ UN COPIL

Împreună am încălțat 10.000 de copii în plină pandemie.

6

decembrie

AJUTĂ-L PE MOȘ CRĂCIUN

Pungața Zurli, o campanie prin care am oferit 1.000 de cadouri copiilor ai căror părinți nu și-au permis să facă asta.



01.

Adoptă o mamă!
by Mirela Retegan

ADOPTĂ O MAMĂ

O CAMPANIE NAȚIONALĂ
ADRESATĂ MAMELOR



Despre companie

Adoptă o mamă este o campanie prin care susținem mamele care nu și-au mai permis de multă vreme o bucurie.

Femei din întreaga țară pot face cadouri, ce vor reda încrederea în sine, unor femei care au îndurat umilințe și care se vor simți astfel iubite și apreciate. Vizăm femeile agresate, cele care nu sunt susținute în aducerea pe lume a unui copil, cele care au renunțat la viața lor pentru a avea grijă de copiii bolnavi. Dar și mamele care din nevoi materiale nu și-au mai permis de mulți ani o bucurie personală.

EDIȚIA 2020

Sunt Mirela Retegan și am grijă de
acele mame care au nevoie de ajutor!

Adoptă o mamă!

Intră cu mine în cea mai
frumoasă campanie
dedicată mamelor din
România.

Endogaga
Căminul mamei

Savex

DOUGLAS

Super
Magazin alimentar
by SuperMarket

GO
KIDS

DRUGS
DOKA
LUTISH

ROMANIA
CAMPIONAT

Alina
Căminul mamei

caroli

Alina

Alina

Alina

Alina

Alina

Alina

Alina

Alina

Alina

Află detalii pe

www.mirelaretegan.ro

CUM NE-AM IMPLICAT



- ❑ Adoptă o mamă este o campanie națională, care s-a desfășoară **întreaga lună martie** în București, Arad, Cluj, Sibiu, Brașov, Timișoara, Iași, Chișinău.
- ❑ Am reușit să strângem aproximativ 5000 de cadouri pentru acele femei care nu primesc cadouri de fel (produse cosmetice, de îngrijire personală, accesorii).
- ❑ Am organizat întâlniri online în orașele unde s-a desfășurat campania cu beneficiarele campaniei și cu invitați care le-au încurajat și le-au motivat să meargă mai departe



VIZIBILITATE

- peste 500.000 de vizualizări
- peste 4000 de share-uri
- peste 40 de articole în online
- Mențiunea campaniei în emisiuni radio și tv
- peste 4000 de persoane s-au alăturat la nivel național



*Click pentru a viziona
gala Adoptă o mamă
București 2020*

02.

**MESAJE DE
IUBIRE**

**PENTRU COPII
CU BRANULE**



Despre campanie

E o campanie prin care ne-am propus să desenăm zâmbete pe chipurile copiilor bolnavi de cancer.

Peste 1000 de copii din spitalele de oncopediatrie din România au primit de 1 iunie, un mesaj video personalizat de la vedetele iubite și cadouri strânse de Fundația Zurli și partenerii ei.

Gașca Zurli a ajuns în fiecare spital și a dus personal aceste mesaje de iubire și pachetele copiilor și cadrelor medicale de pe secție.



Mesaje
de iubire

Pentru copiii cu branule

Implică-te, donează!

Cu ajutorul tău, de **1 Iunie**,
peste 1000 de copii bolnavi de cancer
se vor bucura de cadouri!

Partener principal

Implicarea
face
diferența.

Kaufland

PAULA

Edenia

BIOCLIMA

Clorox

BIODERMA

Află detalii pe www.zurli.ro

O campanie marca MIRELA RETEGAN
susținută de FUNDATIA NOUA GENERAȚIE.

COMPONENTE

Pentru 1 iunie am pregătit copiii prinși în lupta cu cancerul cea mai frumoasă surpriză.



CADOURI

1000 de pachete cu produse de îngrijire, jucării și dulciuri



MESAJE DE LA VEDETE

Cele mai iubite vedete le-au transmis mesaje personalizate, nominale

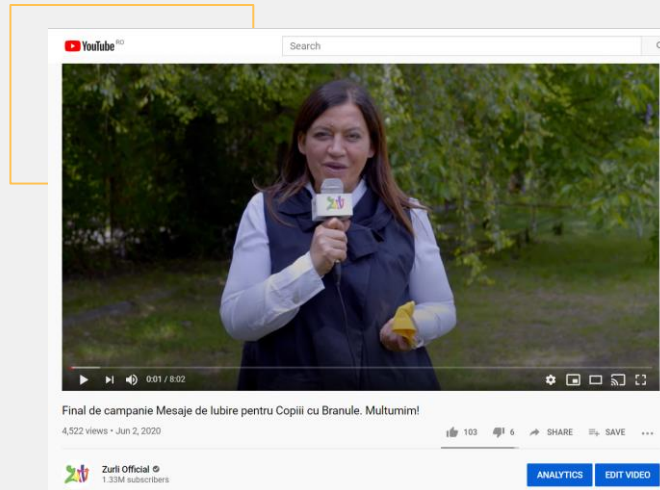


VIZITE IN SECȚIILE DE ONCOPEDIATRIE

Gașca Zurli a călătorit în toată țara pentru a transmite mesajele de iubire

VIZIBILITATE

- Peste 1 000 000 reach online
- Peste 50 de articole și mențiuni
- Mențiuni în emisiuni radio și tv
- Peste 8000 de oameni care au participat la campanie
- 20 de vedete care au transmis mesaje



*Click pentru a viziona filmul
campaniei*



03.

ÎNVĂȚĂTOAREA ANULUI

EDUCAȚIA PRIN IUBIRE SE ASEAMĂNĂ CU
PIETRELE DE TEMELIE ALE UNEI CASE

DE CE „CAUT ÎNVĂȚĂTOAREA ANULUI”

În învățământul românesc sunt mulți învățători dedicați și cu har, iar ei chiar merită toate aprecierile noastre. Nu trebuie să confundăm oamenii cu sistemul și îmi doresc să știe toți părinții că succesul în educația unui copil vine când sunt implicate toate cele 3 părți: părinți, copii, învățători. Vreau cu această campanie să trezesc în părinți dorința de a da mai multă atenție omului cu care copilul său petrece cel mai mult timp dintr-o zi. Vreau să fac cel mai mare catalog cu cele mai iubite învățătoare din România.

Mirela Retegan





OBJECTIVE

Promovarea cadrelor didactice care
fac educație cu iubire

O mai bună conștientizare din partea
părinților a rolului educatorilor

Să premiem atât educatorul, cat si
clasa unde predă

Campania s-a derulat la **sfârșit de mai**, pentru a marca **Ziua Internațională a Învățătorului**, o excelentă ocazie să îi amintim pe cei implicați și merituoși

În 2020, peste 1000 de părinți au făcut nominalizări și au transmis astfel respectul și aprecierea lor pentru cel pe mâna căruia își lăsa copiii să-i învețe, să-i crească, să-i protejeze, să-i iubească!

Am pregătit cadouri pentru toti cei implicați (excursii, seturi educative, produse de îngrijire pentru dna învățătoare)





*Click pentru a viziona
filmul campaniei*

04.

ZIUA EȘARFELOR COLORATE

ZIUA ZURLI AM TRANSFORMAT - O ÎN ZIUA
EȘARFELOR COLORATE - O ZI DE SPERANȚĂ
ȘI BUCURIE PENTRU COPIII BOLNAVI DE
CANCER



DESPRE CAMPANIE

E o campanie prin care românii din toată lumea și-au arătat solidaritatea față de copiii din secțiile de oncopediatrie din țară.

1.000 de oameni au donat bani pentru a cumpăra 1.000 de kit-uri de toamnă pe care le pregătim pentru ei. Românii au purtat eșarfe colorate manifestându-și suportul față de cei mai curajoși copii ai României.

Gașca Zurli a ajuns în toate spitalele, cu daruri obținute din donații și din licitarea unor eșarfe, donate de femei celebre din Romania și din lume.



ZIUA eșarfelor COLORATE

Pe 12 octombrie, poartă o eșarfă colorată în semn de solidaritate cu copiii bolnavi de cancer.

Ajută-ne să le facem o bucurie picilor internați în secțiile de oncopediatrie din țară. Pregătim 1.000 de pachete de toamnă pentru Copiii cu Branule!

o campanie marca

12 OCTOMBRIE

DETALII PE WWW.MIRELARETEGAN.RO

O campanie inițiată de Mirela Retegan și susținută de Fundația Noua Generație.

CEC Bank

AQUA CARPATICĂ **liloo** **LACALUT** **DS** **sofiaman**

CE NE-AM PROPUȘ



✓ Să transmitem părinților care se confruntă zi de zi cu această boală cumplită că nu sunt singuri, ci au alături multe inimi

✓ Să asigurăm 1000 de kituri de toamnă, produse absolut necesare copiilor din spitale (pijama, papuci, prosoape, produse de îngrijire), dar și jucării și cărți

✓ Să le aducem celor 1000 de copii aflați în spitalele de oncopediatrie un moment de speranță și bucurie

REZULTATE

În ziua în care Zurli a împlinit 14 ani de existență, 12 octombrie, românii au purtat eșarfe colorate, manifestându-și, astfel, suportul față de cei mai curajoși copii ai României, piticii care poartă zi de zi o branulă prin care li se administrează nu doar tratamentul, ci și speranța că într-un final va fi bine..



55 DE VEDETE AU DONAT EȘARFE

Care au devenit modul celor care le-au donat și celor care au licitat de a face o faptă bună



AU FOST REALIZATE 1000 DE KITURI DE TOAMNĂ PENTRU TOȚI COPIII INTERNAȚI ÎN SECȚIILE DE ONCOPEDIATRIE DIN ȚARĂ



LIVRATORII AU FOST CHIAR PERSONAJELE ZURLI

Care i-au salutat la fereastră și le-au transmis copiilor toată dragostea



**DE ACUM,
12 OCTOMBRIE – ZIUA
ZURLI, VA FI MEREU ZIUA
EȘARFELOR COLORATE, A
FAPTELOR BUNE, A DOVEZII
CĂ TUTUROR NE PASĂ, A
ÎNCREDERII CĂ VA FI BINE**

*Click pentru a viziona
filmul campaniei*





ÎNCALTĂ *un copil* DE IARNĂ

o campanie organizată de **Fundația Noua C**

05.

ÎNCALTĂ UN COPIL DE IARNĂ

UN CADOU DE LA UN OM PENTRU UN COPIL

DE CE „ÎNCALȚĂ UN COPIL”

Fac parte din generația oamenilor care, copii fiind, nu au avut două rânduri de încălțări într-un sezon. Ba, mai mult, acea unică pereche era, de nouă, cu două numere mai mari, “ca să îți vină și la anu’!” Astăzi, foarte mulți dintre noi ne permitem mai multe rânduri de încălțări... le alegem în funcție de culoare, de model, de material, de vreme și, dacă e să fim sinceri, în funcție de toanele, fițele și trăirile pe care le avem în ziua respectivă.

“Încalță un copil, de toamnă!” este o campanie pornită din inimă! Prin intermediul ei, îmi doresc să ajungă încălțări în cele mai îndepărtate sate românești, în care încă mai trăiesc copii care, poate, nu au nici măcar o pereche bună de încălțări, fie ele de toamnă sau de iarnă.

Mirela Retegan



SUNTEM PREMIANȚI



Campania „Încalță un copil,
de toamnă” a fost premiată la
categoria Best Social Good
Campaigns la [Webstock 2020](#).

← Click

10.000

De copii s-au bucurat de
cadouri în plină pandemie

20

Orașe acoperite

• • • • •

8.000

De perechi de ghetuțe noi au
ajuns la copii din toată țara

17

Asociații partenere

1.300.000

Impact campanie online





**În povestea Încalță un copil
sunt poveștile a mii de
oameni care s-au oprit pentru
un moment și au ales să facă
bine**



*Click pentru a viziona
filmul campaniei*



CAMPANII PUNCTUALE 2020



Daruri Mici pentru Bucurii Mari

În plină pandemie, câteva sute de pachete cu produse marca Zurli au ajuns pe secțiile de oncopediatrie.



Construim împreună

Am finanțat construcția a doua case pentru familii cu copii, care au avut probleme grave.



O mașină pentru Sarah

Am cumpărat un microbuz pentru Sarah și cei 8 copii grav bolnavi, părăsiți de cei care le-au dat viață, dar pe care Sarah îi crește cu dragoste.

TROFEUL FORBES 2020 - PENTRU IMPLICAREA ÎN CAMPANII CARE AJUTĂ COPII ȘI MAME ÎN DIFICULTATE.

Vă mulțumim tuturor celor care
sunteți înaintea de orice OAMENI!
Tuturor celor care ați ales să întindeți
mâna oamenilor căzuți în genunchi
sub greutatea vieții, în loc să
întoarceți capul în partea cealaltă,
prefăcându-vă că nu îi vedeți .



Mulțumim!

Împreună facem Roata Binelui
să se învârtă!

www.fundatiazurli.ro
fundatia@zurli.ro

